

# MEDIAKIT

Comunicazione YouTube Video  
Testi Slide Show Twitter  
Cataloghi LinkedIn Portale Brochure Slide Show  
**Editoria** Web Newsletter Editoria  
Portale Editoria Flickr Device Mappe  
Digitale Suoni Applicazioni YouTube  
GPS Facebook Magazines **Comunicazione**  
Testi Slide Show Twitter Video  
Immagini **Social** Immagini RoadBook  
**Networking** Portale Brochure Slide Show  
Cataloghi LinkedIn **L'Orso** Newsletter Editoria  
Portale Editoria Web Editoria  
Digitale Suoni Flickr Device **iPhone**  
GPS **Georouting** Applicazioni Mappe  
**iPad** Facebook Twitter YouTube Video  
Testi Slide Show **Sfogliatore**  
Immagini Magazine RoadBook **Multimediale**

[www.soledivetro.it](http://www.soledivetro.it)

**soledivetro**  
editoria e comunicazione

# L'Orso

## Il bimestrale tascabile del turismo attivo

Da oltre 10 anni, la rivista L'Orso propone ogni due mesi idee e mete weekend. Un punto di riferimento per tutti gli appassionati del mondo Outdoor.



### DIFFUSIONE

**L'Orso cartaceo** è diffuso in Lombardia e nei principali centri del nord Italia in edicole, supermercati, librerie, catene di articoli sportivi, fiere ed eventi outdoor. **L'Orso digitale** dal 2011 sarà nell'edicola on line di **Zinio** ([www.zinio.com](http://www.zinio.com)) con i contenuti della versione tradizionale, sfogliabili su smartphone e tablet.

**L'Orso - Italian Outdoor Magazine** sarà su **Apple store** con una versione premium per **iPad** arricchita da numerosi contenuti multimediali.

Il **Portale Orso.it** propone il mondo outdoor a portata di click.

### TARGET

**Lettori colti e attivi**, alla ricerca di nuovi spunti per il turismo "fuori porta".

### CADENZA

**6 uscite l'anno** a marzo, maggio, giugno, luglio, settembre e dicembre.

### TIRATURA

**15/20.000 copie** su carta certificata FSC per rispettare l'ambiente.

### STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

**Rivista:** pagine tabellari, redazionali, vetrina prodotti, allegati

**iPad:** advertising interattivo, redazionali, vetrina prodotti

**Portale Orso.it:** news, banner, vetrina prodotti, articoli sfogliabili e multimediali

### VANTAGGI

- > Si rivolge a un bacino di utenza di oltre 5.000.000 di persone che dichiarano di trascorrere in modo attivo il tempo libero
- > Si concentra sull'area italiana con il più alto reddito pro-capite proponendosi come un prodotto antistress
- > Si consulta più volte perché contiene argomenti non databili e si passa di mano
- > È un veicolo promozionale di qualità con un costo per contatto accessibile

**L'area dove è diffuso L'Orso in versione tradizionale è popolata quanto il Belgio (quasi 10.000.000 di persone).**

**L'edicola di ZINIO è utilizzata da oltre 11.000.000 di lettori nel mondo.**



# SFOGLIATORE MULTIMEDIALE

## Magazine, cataloghi e libri interattivi

Vivere il digitale sfogliandolo come un libro ma con tutte le emozioni di suoni, video e animazioni.



### LO STRUMENTO

Una tra le recenti evoluzioni del modo di leggere in rete consiste nel poter **sfogliare on line volumi, brochure e cataloghi**, "girando le pagine" proprio come si trattasse di un libro tradizionale.

Ogni **pubblicazione** potrà diventare **interattiva** ed essere arricchita con numerose funzioni in base alle singole esigenze e a quelle dei propri lettori.

I contenuti potranno affacciarsi alla rete con un'immagine accattivante e con costi di divulgazioni ridotti, risparmiando sulla stampa e rispettando l'ambiente. Sarà possibile navigare tra le pagine grazie a semplici **rimandi**, accedere a siti web e mail attraverso **link**, come anche inserire **animazioni, infografica, slide show, video, mappe** interattive e **narrazione dei testi**.

### TARGET

L'**utente web** alla ricerca di contenuti immediati e coinvolgenti.

### VANTAGGI

- > Pubblicare contenuti interattivi con bassi costi e nel rispetto dell'ambiente
- > Catturare l'interesse del pubblico web sempre alla ricerca di novità
- > Coinvolgere target nuovi che difficilmente fruiscono dei contenuti tradizionali
- > Prolungare il tempo di permanenza degli utenti sul proprio sito
- > Far convergere l'interesse del lettore su contenuti specifici

**Il 58% degli internauti si sofferma su un contenuto per pochi secondi e solo il 28% di questi, ne legge anche solo una parte.**

# APPLICAZIONE iPhone

## Essere a portata di touch

Nel palmo della mano, qualcosa più di un telefono, un apparecchio che permette infinite funzioni.



### LO STRUMENTO

**iPhone** è l'oggetto che ha **rivoluzionato** il mondo della **telefonia** mobile.

Non solo per il modo in cui si usa ma per l'enorme quantità di funzioni che porta con sé.

Se navigare, leggere posta, fotografare o registrare audio e video, sono azioni ormai entrate nella quotidianità, accedere a un navigatore satellitare, **prenotare un viaggio** o **acquistare un prodotto**, sono funzioni che sempre più spesso gli utenti iPhone compiono dal loro telefono.

Ecco allora la possibilità di restare nelle tasche di milioni di persone ai cui proporre i propri servizi/prodotti con pochi click.

### TARGET

L'**utente di profilo medio alto** che utilizza il telefono anche per spostarsi, navigare e prenotare viaggi e soggiorni

### VANTAGGI

- > Essere presenti in un mercato affermato ma dinamico e ancora in espansione
- > Consolidare o ampliare la clientela aumentando il numero dei contatti

Si stima che, dalla sua nascita, Apple abbia venduto circa **90 milioni di iPhone** nel mondo.

# APPLICAZIONE iPad

## Il nuovo strumento per i tablet

Scorrere immagini, guardare video, ascoltare e navigare! La tavoletta magica diventa compagna ideale di lavoro, viaggio e relax.



### LO STRUMENTO

Non più un computer davanti al quale cercare informazioni navigando velocemente tra i siti, ma un **device di tendenza** davvero **rivoluzionario**, da godere comodamente in poltrona per avere sempre con sé il proprio mondo e le proprie letture. Non più contenuti in balia del webmaster ma **prodotti che l'utente fa propri**, da conservare e rileggere secondo le voglie e le necessità del momento. Riviste, brochure e cataloghi si trasformano per essere "toccati con mano" in modo nuovo e coinvolgente attraverso **suoni, video, immagini** in movimento, **mappe, link** e molto altro ancora! Ogni articolo e ogni luogo diventano "una storia" da vedere e ascoltare; una possibilità straordinaria di comunicare nuovi prodotti e contenuti con un linguaggio nuovo.

### TARGET

Aziende di **primaria importanza** e **l'utente di alto profilo** che viaggia frequentemente per lavoro o piacere.

### VANTAGGI

- > Entrare in un mercato in rapida crescita per affermare o promuovere un prodotto
- > Consolidare o ampliare la clientela aumentando l'appeal del Vostro brand
- > Creare nuovi ed efficaci strumenti per le reti vendita

A fine 2010 sono stati venduti quasi 15 milioni di iPad nel mondo; ne sono previsti oltre 2 milioni in Italia entro il 2011.

I rivenditori on line affermano che circa la metà del commercio mobile proviene dai tablet, ed è previsto in aumento.

Il tempo di permanenza medio su web è 3 min. (l'utente ricerca info); su iPhone è 45 min. mentre su iPad è stimato in c.a. 100 min. (il lettore si intrattiene).

# GEOROUTING

## La tecnologia al servizio del turista

Percorsi sicuri e fruibili grazie alla rilevazione GPS



### LO STRUMENTO

Il GeoRouter è una potente piattaforma in grado di gestire dai **singoli dati GPS** fino a complesse **reti di percorsi**.

Consente all'utente la **visualizzazione on line di tracciati** predefiniti quanto la **creazione di percorsi personalizzati**, restituendo tutti i dati necessari alla fruizione. Ogni **itinerario** verrà visualizzato su una **mappa** insieme a **distanze**, **tempi** di percorrenza, **roadbook** con descrizione dettagliata, punti di appoggio e ogni notizia sui luoghi con testi e immagini. Sarà inoltre possibile **scaricare la traccia GPS** e immetterla nel proprio navigatore. Il sistema permette la **personalizzazione della grafica** o la semplice possibilità di **includere la mappa** con tutte le funzioni descrittive, in un sito esistente.

### TARGET

Il turista evoluto che si sposta principalmente a piedi o in bici sul territorio

### VANTAGGI

> Permette a Consorzi e amministrazioni pubbliche la tracciatura e la divulgazione di percorsi di turismo lento attraverso la rete.

**La tendenza indica che il turismo lento è in grande aumento.**

**Milioni di persone decidono di spostarsi a piedi o in bici per scoprire il territorio.**

# SOCIAL NETWORKING

**Newsletter**

**Facebook**

**Linkedin**

**Twitter**

**Youtube**

**Flickr**

Comunicare a target diversi attraverso nuovi strumenti.



## LO STRUMENTO

Creiamo, gestiamo e aggiorniamo per i nostri clienti una pagina sui principali Social network pubblicando periodicamente informazioni/offerte riguardanti molteplici realtà.

Trasmettiamo messaggi/contenuti/promozioni con newsletter costruite ad hoc.

Moltiplichiamo i contatti in modo professionale attraverso azioni mirate di marketing virale e grazie all'utilizzo di canali pubblicitari dedicati.

## TARGET

Milioni di persone con interessi diversi che in Italia dichiarano di utilizzare mail e social quotidianamente.

## VANTAGGI

- > I social network sono strumenti "confidenziali" che permettono di scambiarsi opinioni liberamente
- > Estendono un singolo messaggio a una rete complessa, amplificandolo
- > Offrono la possibilità di segmentare gli utenti in base alle informazioni pubblicate e a quelle del profilo personale, permettendo l'invio di un messaggio targettizzato
- > Permettono la creazione di annunci modulabili fino a ottenere i risultati desiderati
- > Consentono di decidere il budget investito e mantenere la spesa sotto controllo

Sono 18 milioni gli iscritti su Facebook in Italia, 500 milioni in tutto il mondo. 12 milioni di italiani si collegano tutti i giorni e 4 milioni lo fa da un dispositivo mobile. Social Media e Blog occupano quasi il 25% del tempo on line delle persone (uno in ogni quattro minuti e mezzo)